



وش سوت؟



لكل علامة تجارية، ورسالة، وحملة، ولحظة رقمية دور في دفع الأعمال إلى الأمام

المتحدث

- ← - غالبًا، هو المشكلة منك.
- ← - من نحن
- ← - الرؤية
- ← - الرسالة
- ← - القيم الأساسية
- ← - نظام الزخم
- ← - التزام الأداء
- ← - الخدمات
- ← - فريقنا
- ← - تواصل معنا

غالبًا، ما المشكلة منك

لكن مع نهاية الشهر بقي سؤال واحد بلا إجابة:

وثنى ^سحقّق؟

وصل كل شيء
موجود في القائمة

وافقت على قائمة تشمل:

- 12 منشورًا
- 4 فيديوهات
- 2 ريلز
- تقريرًا بنهاية الشهر

الجواب الحقيقي

القائمة أصلًا ما كانت هي الهدف، لكنها كانت الشيء الوحيد المتاح لك لمراجعتّه،
لأن ما فيه اي دليل على النتائج او الرقام



الشغل الإبداعي له وجهة

تربط نيكست فيوتشر العمل الذي يراه الناس بالحركة التجارية التي صُمِّم ليحققها. الشغل الإبداعي ما المفروض ينتهي عند التسليم، العلامة لازم تبني قناعة، المحتوى لازم يكسب الانتباه، الإعلام لازم يحوّل الانتباه إلى حركة، التجارب الرقمية لازم تخلي الخطوة الجاية أسهل.



الشغل الإبداعي له وجهة

هذا النموذج التشغيلي المترابط هو

الشغل مصمّم
لتحريك الأعمال
للأمام، مو مجرد
تعبئة تقويم محتوى



كل مخرج له
دور في الرحلة



نرفع سقف المتوقع **من** الشغل **الإبداع**

موبس - عاشان - يان - !! لكن - عاشان



يصنع زخمًا تجاريًا قابلاً للقياس



يخلّي القرارات أوضح



يحرّك العلامات التجارية للأمام

- مستقبل يكون فيه للإبداع الجيد أثر تجاري حقيقي
- مستقبل يربط كل ظهور للعلامة بخطوة جاية أوضح



رؤيتنا

بوصلتنا

الأرقام أولًا والمعنى دائمًا

الرقم بدون معنى ضجيج

والمعنى بدون حركة ما يكتمل





بناء المسار وراء الرقعة



← كل شيء يُبنى حول النتيجة التجارية التي تهم، نبني ونقيس ونطوّر المسار الذي يحرّكها.

كيف نشتغل؟

نتعلم

- نقرأ الإشارة
- نحسن الخطوة الجاية



نحوّل

- نحوّل الانتباه إلى فعل من خلال الإعلام والتجربة



نصنع

- نصنع عملاً للمنصة واللحظة المناسبين



نكسب

- نبني الصلة
- نبني الرسالة التي تكسب الانتباه



نحدّد

- نختار النتيجة
- نحدّد نقطة البداية
- نؤكد العرض
- نحدّد المرجع المعتمد للبيانات



← مهمتنا مو نكثر الأشياء، مهمتنا نخلي الأشياء الصح تتحرك مع بعض.

قيمنا الأساسية

الطريقة التي نتحرك فيها تفرق

نظّم مع النتيجة

- تتعلّم من اللي صار،
ونستخدمه لتقوية الخطوة
الجاية.

الذوق الجيد له مهمة

- المستوى البصري القوي
مهم لأن الثقة والانتباه
والوضوح مهمة.

كل جزء له دور

- الاستراتيجية والتصميم
والمحتوى والإعلام والتجربة؛
كل جزء لازم يشيل
مسؤوليته.

لازم الرقم يعني شيئاً

- نختار مقاييس تعكس
تقدمًا حقيقيًا في الأعمال،
مو نشاطًا شكليًا.

الوضوح شكل من أشكال الاهتمام

- القرارات والتقارير والمسؤوليات لازم تكون سهلة الفهم.

الزخم أهم من الضجيج

- نفّض التقدم المترابط والقابل للتكرار، مو دفعات متفرقة من
النشاط.

نظام الزخم



النمو يصير أوضح وقت ما يكون الشغل مترابط

قطعة العمل الظاهرة ما هي كل الإجابة، النظام يربط بين ما يفعله الجمهور:

يشعر به ← يراه ← يفعله ← يتحوّل إليه

المسار المترابط

الطلب

- ما يحرك الرقم



التجربة

- ما يجعل الفعل أسهل



المحتوى

- ما يكسب الانتباه



الرسالة

- ما يفهمه الجمهور



العلامة

- ما تمثله الشركة





النظام دائري بطبيعته



كل نتيجة تصبح إشارة للقرار التالي



ما نفصل ظهور العلامة عن الحركة التجارية

قناعة ← انتباه ← فعل ← تعلّم ← قناعة أقوى



تسع قدرات

نتيجة واحدة مترابطة

الهوية والتصميم

نبني هويات مميزة وأنظمة تصميم تجعل العلامة سهلة التعرّف،
موثوقة، وجاهزة لتكون الخيار عند كل نقطة تواصل مهمة.

استراتيجية المحتوى — وكتابة النصوص —

ننظّم الرسالة واللغة والتسلسل، بحيث يكسب كل جزء الانتباه ويقود الجمهور بشكل طبيعي لما يهم في الخطوة الجاية.

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

نصنع حضورًا متسقًا على السوشيال ميديا، بالصوت والصيغ والإيقاع المناسبين؛ يحافظ على العلاقة نشطة وذات صلة وتتحرك للأمام.

إنتاج وتحرير الفيديو

نحوّل الأفكار إلى قصص بصرية بإيقاع مدروس وحرفية وإحساس، مصممة لالتقاط الانتباه وترسيخ الرسالة لدى الجمهور.

التسويق بالأداء

نخطّط ونختبر ونحسّن الاستثمار الإعلامي باستمرار، ونحوّل قراءة البيانات الحيّة إلى وصول أكثر كفاءة ونتائج أقوى وخطوات تالية أذكى.

توليد العملاء المحتملين — ومسارات التحويل

نصمم مسارات جذب مركّزة تحوّل الاهتمام إلى إجراء مؤهّل، من خلال عروض واضحة ورحلات خالية من العوائق ونقاط تحويل قابلة للقياس.

UI / UX

نبسّط طريقة تنقل الناس داخل المنتج الرقمي، عبر هيكل واضح
وتفاعلات مدروسة تقلّل الاحتكاك وتبني الثقة.

تطوير المواقع الإلكترونية

نطوّر مواقع عالية الأداء، تعمل فيها العلامة والمحتوى والتقنية معًا لجعل كل قرار مهم أسهل في اتخاذه.

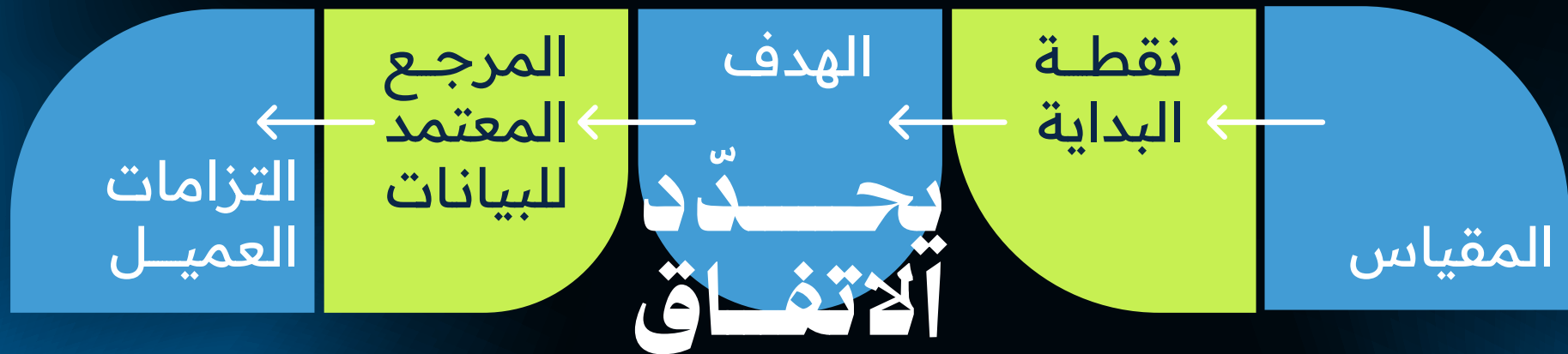
تطبيقات الجوال والأنظمة الرقمية

نبني منتجات جوال مفيدة وأنظمة مترابطة تحل احتياجات حقيقية، وتخلق قيمة متكررة، وتعطي الناس سببًا للعودة.



الوعد بالحركة يحتاج تعريفًا مشتركًا

في العقود المؤهلة لمدة 90 يومًا، يتم الاتفاق على النتيجة قبل بدء العمل





إذا ما وصلنا للهدف رصيد الخدمة

- عند استيفاء جميع شروط الأهلية، يحصل العميل على رصيد الخدمة المتفق عليه مسبقًا.
- يسري على فترة تجديد فورية واحدة.
- مـو استـرداـداً نقدياً تلقائياً.



إذا تحقق الهدف رصيد النمو

- يحصل العميل على رصيد النمو المتفق عليه مسبقًا.
- يُحدّد في جدول الأداء الموقع.
- يُستخدم كرصيد لاستثمار تالي معتمد.

← السياسة الافتراضية المقترحة:

← **رصيد النمو:** 5% من أتعاب خدمة نيكست فيوتشر لمدة 90 يومًا.

← **رصيد الخدمة:** 10% من أتعاب خدمة نيكست فيوتشر لمدة 90 يومًا.

← يُحدّد الرصيد بالريال السعودي قبل التوقيع، ولا يشمل: الإنفاق الإعلاني - رسوم المنصات - المؤثرين - الطباعة البرمجيات - أي تكاليف لطرف ثالث، والأرصدة غير قابلة للتحويل، تسري الأرصدة فقط خلال الفترة المحددة في الجدول الموقع، هذا إطار تجاري، مو ضماناً عاماً أو وعداً قانونياً، جدول الأداء الموقع هو المرجع في: المقياس النهائي - الحد المستهدف - المعالجات - الاستثناءات.



عملاء مختارون

شبكة شعارات نظيفة للعملاء المصرّح لنا بذكر أسمائهم



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank



د. سليمان الحبيب
DR SULAIMAN AL HABIB
المجموعة الطبية



مستشفى دار الشفاء
DAR ALSHEFA
HOSPITAL

مركز التميز للتوحد
Autism Center of Excellence





الهوية والتصميم

نعرض أعمالًا جعلت التميّز أكثر وضوحًا، وتخلّي التفاعل الجاي أسهل للفهم



Tilal & Rimal

Brand identity system



Shatla

Identity direction and applications

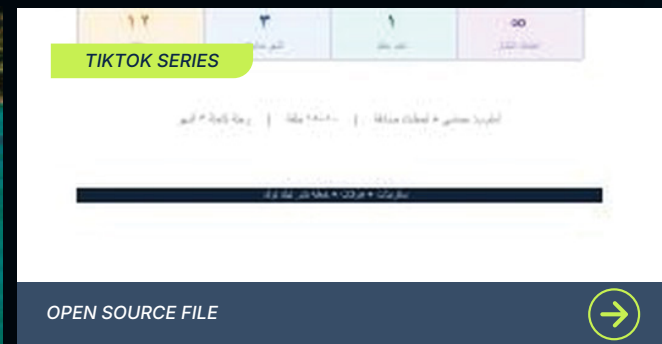
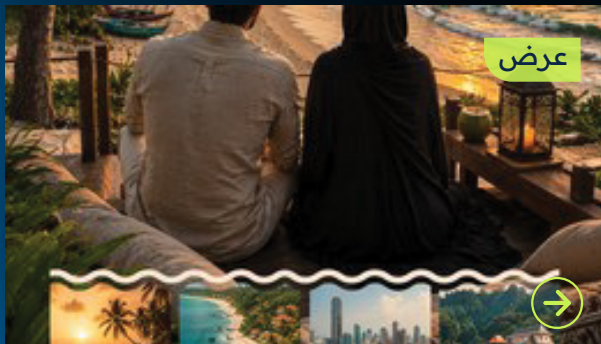
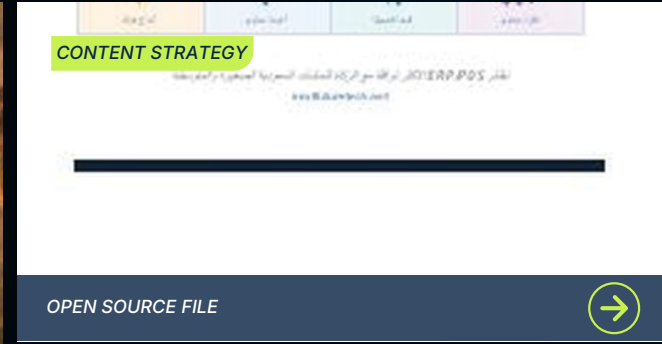


GreenGulf

Brand identity and applied system

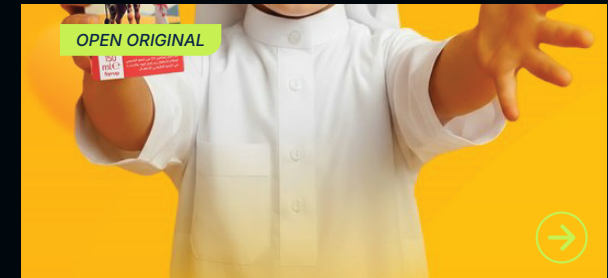
المحتوى، السوشيال، والحملات

نعرض أعمالاً كسبت الانتباه، ونعطي الجمهور سبباً يكمل



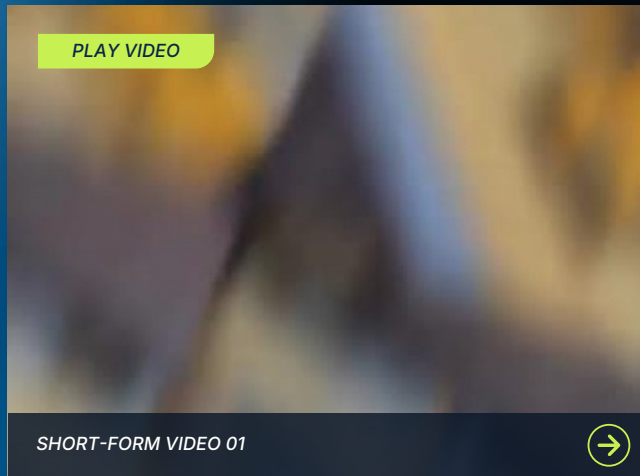
المحتوى، السوشيال، والحملات

أعمال حملات مصممة لطبيعة المنصة، أعمال العروض، أعمال السرد القصصي للجمهور

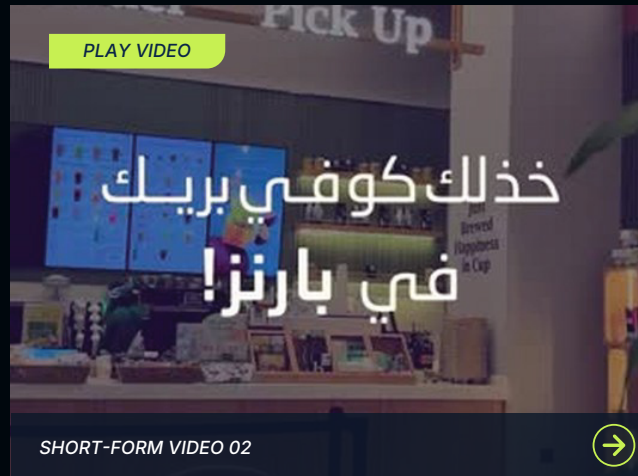


الفيلم، الفيديو والحركة

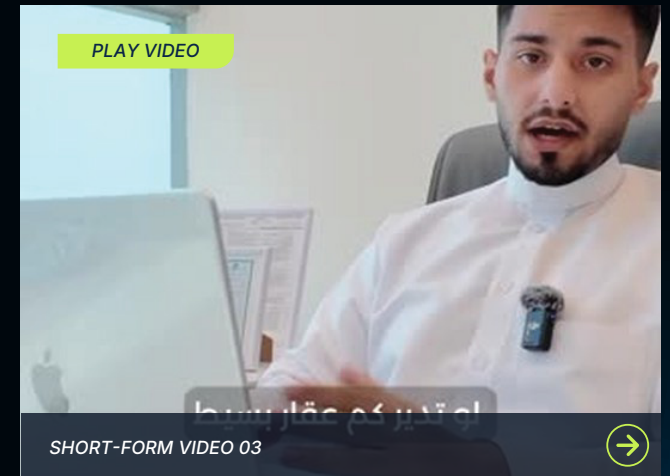
نعرض أعمالاً منحت الرسالة: إحساساً، إيقاعاً، شكلاً لا يُنسى



19-SECOND VERTICAL VIDEO



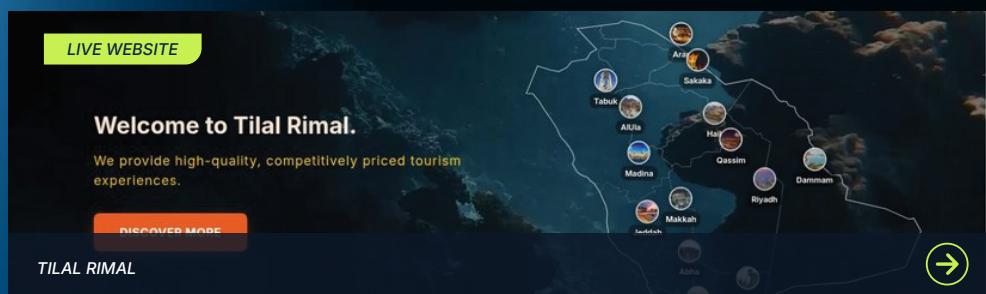
21-SECOND VERTICAL VIDEO



19-SECOND VERTICAL VIDEO

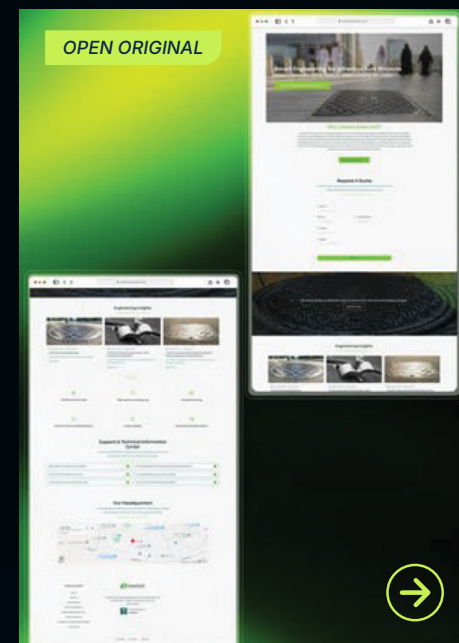
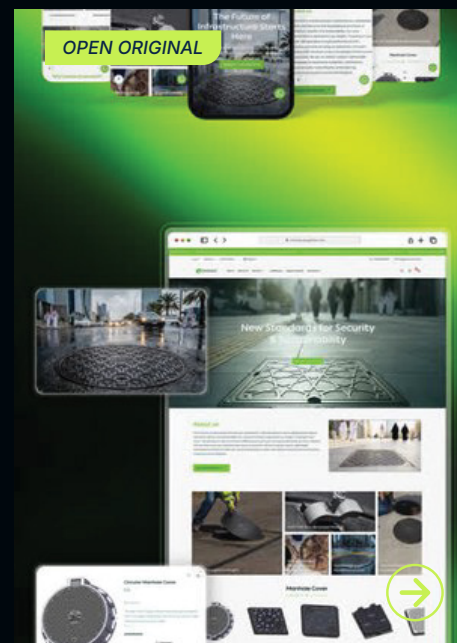
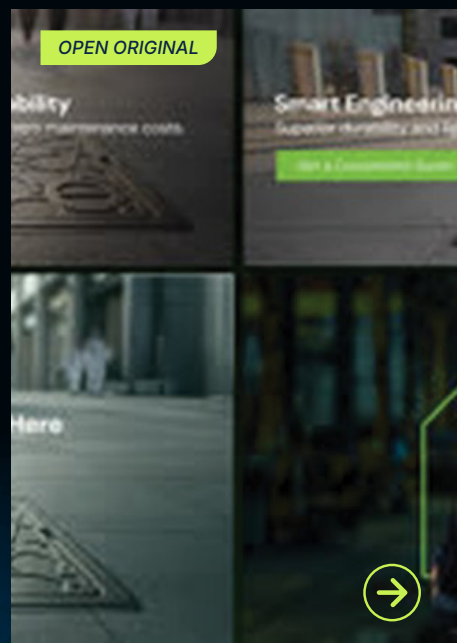
التجارب والأنظمة الرقمية

نعرض أعمالاً قلّلت الاحتكاك بين النية والفعل، كل معاينة مباشرة تفتح وجهتها العامة



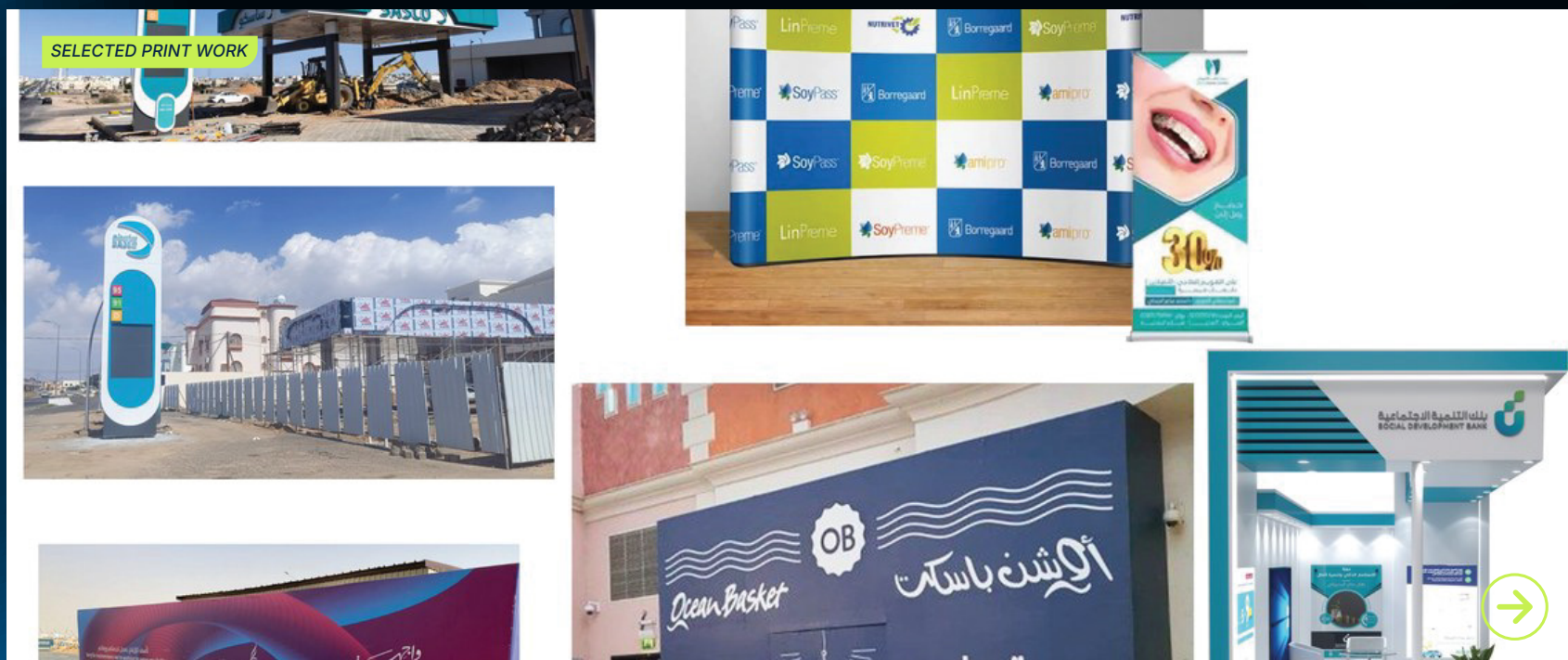
التجارب والأنظمة الرقمية

مخرجات للويب والتجارة الإلكترونية وعرض المنتجات، مبنية لتسهيل الاكتشاف واتخاذ الإجراء



نيكست فيوتشر برنت هاوس

الطباعة جزء من نفس الزخم، التجربة المادية لازم تحمل نفس وضوح التجربة الرقمية





نموذج تشغيل واحد ومترابط

فريق منظم لتحريك العمل من التوجيه إلى التنفيذ ثم التعلم

ENG. FAROUK MOHAMED FAROUK
HEAD OF MARKETING

DIRECTION, RELATIONSHIPS AND DECISIONS.

ENG. MOHAMMED MOUNIR HAMMAD
ART DIRECTOR

IDENTITY, DESIGN, COPY AND CREATIVE SYSTEMS.

ENG. YOUSEF SARKAR
DIGITAL EXPERIENCE & SYSTEMS

UX, WEBSITES, APPS AND SYSTEM INTEGRATION.

ENG. HUSSEIN MOHAMED BABIKAR
CONTENT & PRODUCTION

SHOOTING, EDITING AND CONTENT

ENG. KHALED SABER
MEDIA & PERFORMANCE

CAMPAIGN ARCHITECTURE

KHOLOUD MOHAMED
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & MODERATION

COMMUNITY ENGAGEMENT, MODERATION

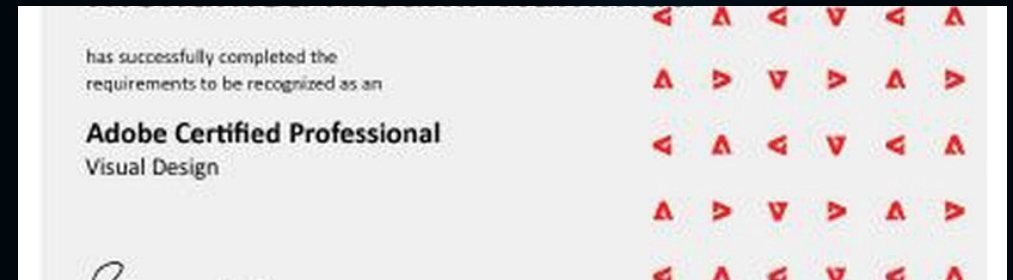
شهادات مختارة لفريق العمل

مجموعة مختارة من الشهادات المهنية الحالية وذات الصلة المباشرة لفريق العمل على الحساب

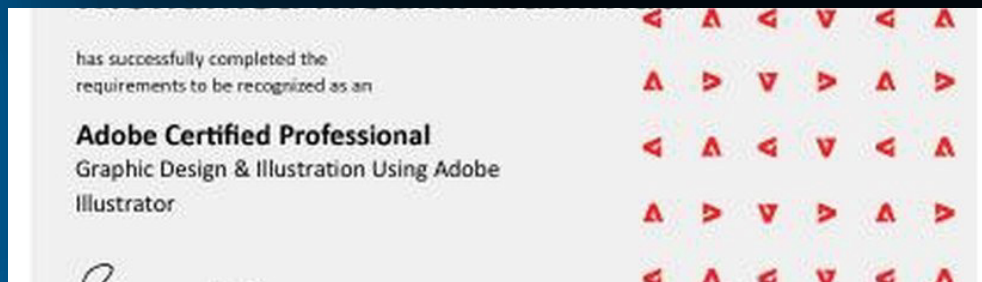


FAROUK MOHAMED FAROUK

GOOGLE DIGITAL GARAGE



ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL - VISUAL DESIGN



MOHAMED MOUNIR HAMMAD

ADOBE ILLUSTRATOR



MOHAMED MOUNIR HAMMAD

ADOBE PHOTOSHOP

شاركنا الرقم الذي يهمك

ونرسم لك المسار الذي يقدر يحركه

الهاتف

0555334360

البريد الإلكتروني

marketing@nextfuturetech.net

العنوان

KING FAHD ROAD, SITEEN ROAD,
JEDDAH 21454

مسؤول التواصل

FAROUK MOHAMED FAROUK
HEAD OF MARKETING

البيانات القانونية

الكيان القانوني:

نيكست فيوتشر

نوع الكيان:

شركة ذات مسؤولية محدودة

الرقم الوطني الموحد:

7049883445

رقم التسجيل في ضريبة القيمة المضافة:

312974170600003